



## **Бери и делай!** Онлайн воркшопы для педагогов

Ларина Людмила Николаевна  
АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум», г.Томск



**КВАНТОРИУМ**  
ДЕТСКИЙ ТЕХНОПАРК



ТОМСКИЙ  
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Бери и делай!

## Онлайн воркшопы для педагогов

«Актуальные медиа-форматы представления научно-исследовательских и проектных работ»

---

Автор методической разработки: Ларина Людмила Николаевна

Населенный пункт: Томская область

Наименование организации (полное): автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Детский технопарк «Кванториум»

Номинация: Методические разработки

# Как мы к этому пришли?

## Немного цифр и фактов для тех, кому это важно

---

### **Хронология успешного партнерства «Кванториум» - ТПУ**

2017-2018 гг. Первый совместный проект «Кванториума» и ТПУ - создан онлайн курс и электронный задачник по профилю НТИ «Умный город», апробирован на 25 учениках.

2019 В студии ТПУ записана первая серия видео-уроков по разбору задач для участников Олимпиады НТИ по профилю «Умный город»

2018-2020 гг. Обучение по сетевым образовательным программам «Кванториума» и ТПУ в сфере космической инженерии проводится сразу на 2 площадках

2019-2020 гг. Созданы специализации онлайн курсов для участников Олимпиады НТИ всех профилей – «Математика и информатика НТИ», создано 7 курсов, в разработке приняли участие доценты и магистранты/аспиранты ТПУ, на курсы зарегистрировалось 9198 чел.

2021 г. Всероссийская инициатива «Космический урок» основана на совместной программе ТПУ и «Кванториума», более 21000 человек смотрели трансляцию.

2021 г. Разработническая сессия НТИ и первая очная совместная программа для повышения квалификации педагогов школ, прошли обучение 52 чел.

2021 г. Создана специализация онлайн курсов «Физика НТИ», создано 8 курсов, в разработке приняли участие доценты и магистранты/аспиранты ТПУ, на курсы зарегистрировались 1070 чел.

2022 г. Совместная программа повышения квалификации для педагогов и запуск онлайн воркшопов

# Описание практики/материала

**Разработано 6 онлайн воркшопов для педагогов общеобразовательных организаций в формате «Бери и делай!»**

Это позволит педагогам освоить актуальные медийные форматы представления проектных и исследовательских работ и научить этим форматам своих обучающихся.

Ценность разработки заключается в понятном формате обучения – «бери и делай!». Вместо выступлений о «успешных кейсах» и «лучших практиках» (которые зачастую не дают педагогам понимания о том как именно адаптировать их под свою деятельность), мы показываем на конкретных примерах «шаг за шагом» как упаковать результаты проекта в лонгрид, 3D-тур или презентацию Prezi, как снять и смонтировать вертикальное промо-видео, а также транслировать результаты Вконтакте.

Съемка и производство онлайн воркшопов проводилось в профессиональной студии с привлечением съемочной группы Томского политехнического университета.

Организационная и финансовая поддержка: Томский политехнический университет (договор возмездного оказания услуг), грант Президентского фонда культурных инициатив на проект MediaMakerFest



# Описание практики/ материала

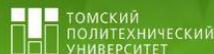
## Концепция практики

Научить педагогов новым медийным инструментам для современного и конкурентоспособного представления результатов проектной деятельности и исследовательских работ школьников на конкурсных мероприятиях или конференциях.

## Идея реализации практики

- Идея создания и реализации онлайн воркшопов совместно с Томским политехническим университетом связана с нашей общей целью развития компетенций педагогов общеобразовательных организаций Томска и других городов. Проведена ежегодная Всероссийская конференция «Организация исследовательской деятельности детей и молодежи: проблемы, поиск, решения». Разработана совместная программа повышения квалификации педагогов «Организация проектной и исследовательской деятельности обучающихся общеобразовательных организаций с использованием проектных, медийных и цифровых инструментов»

23-24 марта  
2022



КУРС ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОЕКТНЫХ, МЕДИЙНЫХ И ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ»

Воркшопы в формате «Бери и делай!»

<https://teachers-conf.tpu.ru/courses/>

Покажем на практике, как современно и медийно упаковать результаты исследований и проектов (полезно для детей и самих педагогов).

1. Обзор медиаформатов для представления результатов исследовательских или проектных работ (Виктория Цой)
2. Как упаковать результаты исследования или проекта в лонгрид или лэндинг? (Денис Михайлов, Елена Шекунова)
3. Prezi против Power Point (Как сделать интерактивную презентацию?) (Мария Иванюк)
4. Визуализация результатов исследований или проектов в форме 3D-тура (Эрдене Авазов)
5. Как сделать трансляцию проектного мероприятия в ВКонтакте? (Максим Тараник)
6. Как сделать эффектное видео о проекте или исследовании? (Виктория Цой)

# Описание практики/ материала

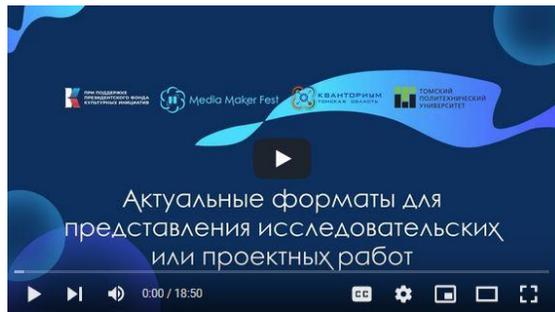
- Формат: онлайн воркшопы (мастерские) в видео-формате
- Целевая аудитория: педагоги общеобразовательных организаций, занимающиеся со школьниками проектной и исследовательской деятельностью и заинтересованные в освоении и использовании новых разнообразных инструментов для представления их результатов.
- Охват: количество благополучателей не ограничено вследствие онлайн формата; только в Томской области более 4190 педагогов, для которых данная практика является полезной.
- Апробация: в онлайн воркшопах в марте 2022 г. приняло участие 211 педагогов из Томска, Кемерово, Красноярска, Ангарска, Северска, Усть-Каменогорска, Шымкента и г.Семей (Казахстан), Куйбышева, Новосибирска, Ачинска, Стрежевого, Бийска, Новокузнецка и др. городов.
- Цель производства и внедрения воркшопов: показать академическому сообществу, что кроме Power Point существует большое разнообразие программных средств, которые позволят сделать выступления детей более заметными, яркими и медийными, привлекут внимание жюри конкурсов, СМИ и потенциальных заказчиков проектов.



# Описание практики/ материала

## Воркшопы в формате «Бери и делай!»

Покажем на практике, как современно и медийно упаковать результаты исследований и проектов (полезно для детей и самих педагогов!)



<https://youtu.be/R5iT9tSc1n8>



<https://youtu.be/o8T9Fd8ce-Y>



<https://youtu.be/5Up8nF2Qhds>



<https://youtu.be/SKR0f6e4TPo>



<https://youtu.be/qHzHsukxTRY>



<https://youtu.be/l1U2wWAZXAw>

# Целевая аудитория практики

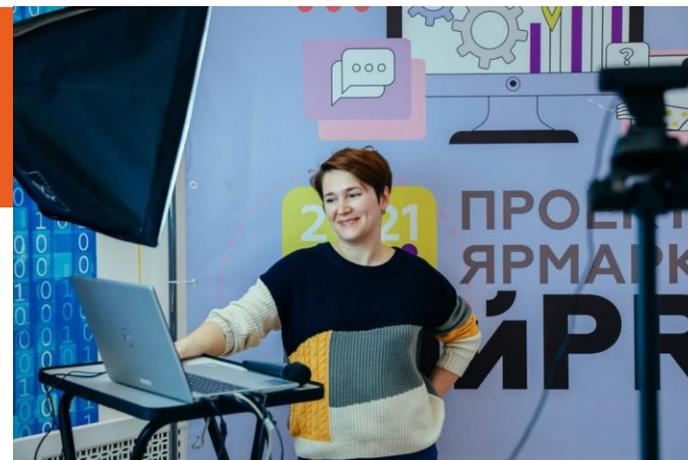
*Педагоги общеобразовательных организаций, занимающиеся со школьниками проектной и исследовательской деятельностью и заинтересованные в освоении и использовании новых разнообразных инструментов для представления их результатов*

Аналитические данные:

- Численность педагогических работников в Томской области 4195 чел: <https://admin.tomsk.ru/pgs/2eo>
- Всероссийский опрос «Кванториума» о проблемах с проектной деятельностью показывает, что дети умеют представлять результаты только в Power Point - <https://clck.ru/rbTeA> (февраль 2021)
- Всероссийский вебинар «Кванториума» (февраль 2021) выявляет проблему: «мы учим на инженера, а не на маркетолога» - <https://clck.ru/dYWKO>

➤ Мотивы:

- стремление вывести детей на уровень призеров и победителей конференций/соревнований за счет повышения визуализации результатов проектов, использованию медийных форматов;
- научиться чему-то новому «на раз-два-три» (научный или образовательный интерес);
- Быть конкурентоспособным педагогом, пользоваться уважением коллег и руководства за счет приобретения новых компетенций.



# Целевая аудитория практики

## ➤ Барьеры:

- Неактуальный посыл со стороны педагогов: «инженеры делают, а маркетологи пусть придумают, как продать», «наше дело – научить» - см. материалы вебинара <https://clck.ru/dYWkQ>;
- «Успешные кейсы» и «лучшие практики» не работают, если не знаешь как их применить;
- Новые медийные форматы кажутся сложными для освоения; требуется время, чтобы разобраться; нет человека, который покажет как делать.

## ➤ Как практика решает проблемы:

- Воркшопы сняты в формате «бери и делай», дают пошаговый алгоритм создания медийного продукта для представления проектных результатов;
- Использован стиль «ток-шоу» и «стэнд-ап» для легкости восприятия информации;
- Использованы разные типы профессиональной съемки и монтажа для визуализации видео и текстовых данных



# Развиваемые предметные и метапредметные навыки

Цель: педагоги (целевая аудитория) освоят различные медиа-и цифровые форматы для предоставления проектных и научно-исследовательских работ школьников; смогут этому научить своих учеников (контекст).

- Ключевые предметные навыки: запомнят основные понятия креативных индустрий (лонгриды, скринкасты, вертикальные видео, подкасты); поймут принципы использования и смогут применять различное программное обеспечение и онлайн среду для оформления проектных работ детей; проанализируют результаты представления работ детей на предыдущих конкурсах и сделают выводы об улучшении визуализации презентационных материалов; смогут оценить работу обучающихся по оформлению проектных продуктов в виде лэндингов, интерактивных презентаций, 3D-туров. Измеримость результата: более 90% учеников используют актуальные форматы представления проектных и исследовательских работ (показатель).
- Ключевые метапредметные навыки: в процессе медиа-производства внутри проектных школьных команд сформируются новые связи, основанные на разных ролях в медиа-производстве (например, роль сценариста, журналиста; PR-менеджера/SMM (Telegram, YouTube, Instagram и тд); видеооператора и режиссера; специалиста по CGI — 3D-графике, анимации, спецэффектам, технологиях AR/VR; веб-дизайнера — для создания и оформления лонгридов). Это позволит школьникам самим почувствовать себя частью креативных индустрий. Задача педагога – отрабатывать затруднения при организации работы творческих команд. Измеримость результата достигается количеством успешно завершенных медиа-продуктов для визуализации результатов проектной деятельности детей – более 90% (показатель).

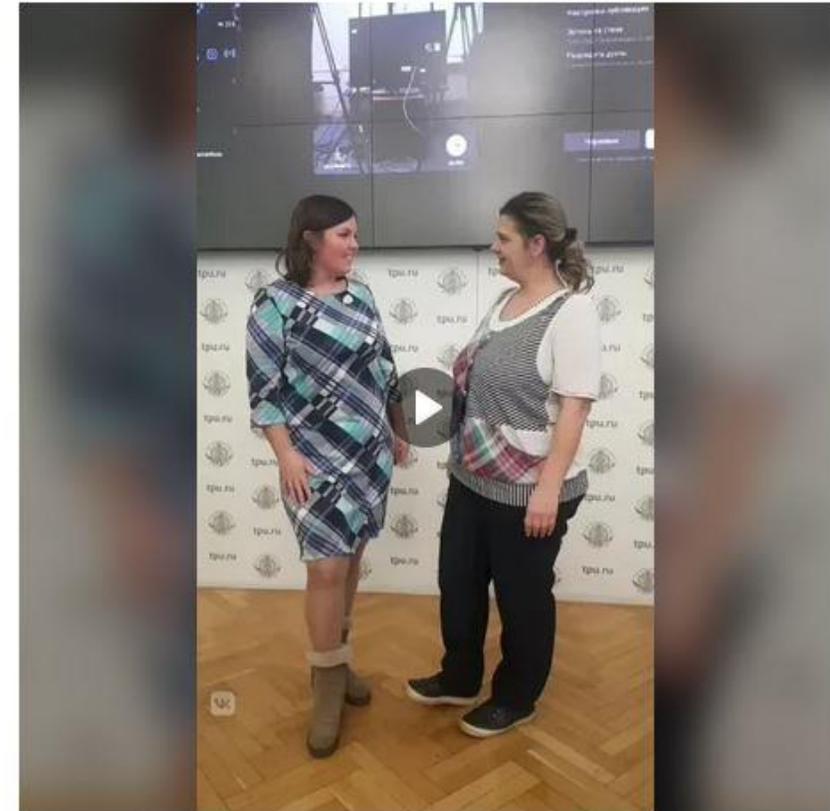


Сегодня мы выступали в Томском политехническом университете на Всероссийской конференции "Юные исследователи - науке и технике". Рассказали педагогам о важности работы в новых медиа и даже записали с ними первый клип 🥰

Зарядите позитивом наших начинающих медийщиков своими комментариями и лайками! 🙌👍

#новости@mmfest2022

Показать полностью...



#ПедагогиМедиа

Media Maker Fest · 237 просмотров



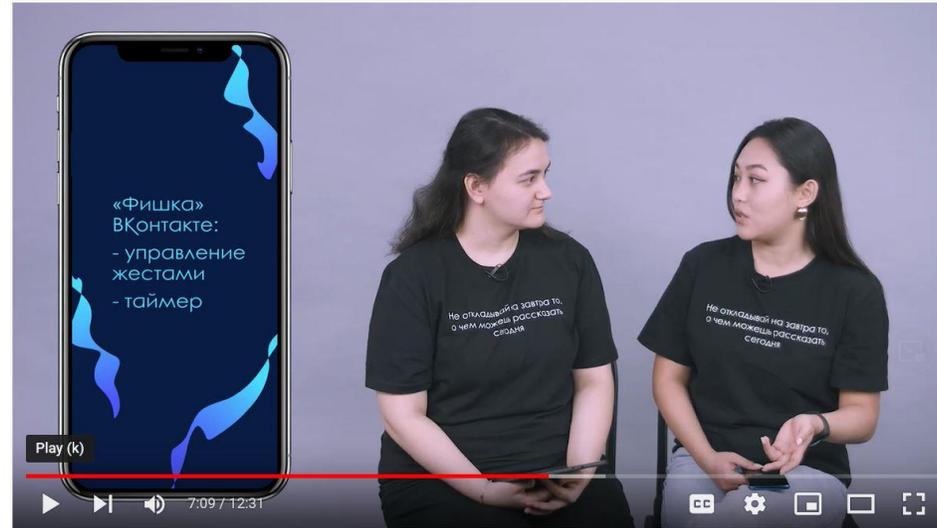
319

# Образовательная среда

## Описание образовательной среды:

Цифровая образовательная среда:

- Необходим интернет-браузер (Chrom, Mozilla, Explorer)
- Оборудование : Необходима медиа-студия (3 камеры, оборудование по свету и звуку, звукоизоляция), компьютер или ноутбук для монтажа, интернет
- Педагогическая и организационная команда: при съемке онлайн воркшопов была организована работа в диалоге – «ведущий воркшопа – эксперт в сфере креативных индустрий»; было привлечено 4 эксперта и 2 ведущих. Для организации обучения в онлайн формате потребуются участие технического специалиста для мониторинга просмотров и методиста для ответов на вопросы по содержанию воркшопа.



# Этапы реализации практики

## Разработка и реализация онлайн воркшопов:

Этап	Цель и результат этапа	Что происходит на этапе	Инструменты
Стартовый	Аналитика ЦА, проектирование и производство онлайн воркшопов	Анализ потребностей ЦА, мотивов и барьеров, проведение опросов, вебинара. Написание сценариев воркшопов, съемки, и монтаж	Аналитика – GoogleForms, Zoom-конференция. Сценарии и ТЗ на монтаж – GoogleDocs. Съемки и постпродакшн – профессиональная студия
Основной	Реализация онлайн воркшопов для ЦА	Размещение воркшопов на видео-хостинге, размещение ссылок на Интернет-ресурсе. Проведение регистрации участников, передача ссылок на просмотр.	Видео-хостинг YouTube, сайт для размещения линков на видео-файлы, база данных участников воркшопов для рассылок
Заключительный	Сбор обратной связи от участников воркшопов	Мониторинг просмотров и лайков, очные интервью с участниками воркшопов	Инструменты тех.редактора онлайн обучения

# Оценивание

**Практика реализации онлайн воркшопов оценивается по приобретенным компетенциям педагога** Методы оценивания образовательных результатов педагогов. Оценивание возможно организовать в форме обратной связи, а также в ходе очных интервью с участниками обучения.

Метод оценивания и его описание	На каком этапе происходит?	Какие образовательные результаты позволяет оценить?	Описание способа проверки достижения результата
Входное: опрос для оценки потребностей ЦА	На старте	Входные компетенции: знание инструментов креативных индустрий, навыков работы в онлайн средах и ПО	Оценка результатов анкетирования
Формирующее	В ходе реализации онлайн воркшопов	Понимание актуальных форматов представления проектов, их применимости к разным проектам, достоинств и ограничений	Оценка обратной связи (комментарии), оценка отзывов полученных в личных коммуникациях
Итоговое	После апробации воркшопов, на мероприятиях по проектной деятельности детей, на конференциях	Применение актуальных форматов представления проектов детьми, сделанными под руководством педагогов	Портфолио разработок детей. Примеры использования лендингов и 3D-туров - <a href="http://kvantoriumproject.ru/">http://kvantoriumproject.ru/</a> ,

# Лучшие решения в рамках практики/ материала



## **Лучшие методические решения:**

- Педагоги получили пошаговый алгоритм по представлению проектных и научно-исследовательских работ обучающихся в актуальных медиа-форматах: лендингах/лонгридах, 3D-турах, интерактивных презентациях (Prezi), трендовых вертикальных видео, а также узнали как сделать трансляцию мероприятия по проектной деятельности онлайн в соц.сети Вконтакте.
- Использован интерактивный, игровой формат проведения воркшопов, с элементами ток-шоу и стэндапа; это способствовало созданию неформальной обучающей атмосферы, легкости восприятия материала.

## **Лучшие организационные решения:**

Видео-производство воркшопов выполнено в профессиональной студии Томского политехнического университета; команда видео-производства выполняла съемку и монтаж.

# Те самые «скрытые фигуры», без которых ничего бы не взлетело!

## Благодаря кому всё получилось

Кванториум:



**КВАНТОРИУМ**  
ДЕТСКИЙ ТЕХНОПАРК

Педагоги дополнительного образования, мои коллеги по томскому «Кванториуму», которые выступили экспертами по актуальным форматам представления проектных работ:

- Елена Шекунова (Лэндинги)
- Виктория Цой (вертикальные видео)
- Максим Тараник (трансляции ВК)
- Мария Иванюк (Prezi)
- Эрдене Авазов (3Д-туры)

А также Анастасия Аниканова – ведущая

# Те самые «скрытые фигуры», без которых ничего бы не взлетело!

## Благодаря кому всё получилось

АНО ДО «Платформа «Лекториум»:

- Сергей Артемьев, коммерческий директор - за организацию моего обучения на курсе «Современное курсостроение», специализации «Продюсер онлайн курсов»
- Александра Скородумова, сооснователь платформы «Лекториум» - за направление меня в методическом плане, сопровождение моего обучения и «правильные вопросы» про онлайн и не только

Томский политехнический университет:

Команда видео-производства:

- Татьяна Тарасенко, выпускающий менеджер
- Иван Чумляков, видеооператор
- Анастасия Казаева, специалист по монтажу



# Что дальше?

## Всероссийская ярмарка технологических проектов: рынок молодых лидеров

Наши первые пробы с воркшопами показали, что и молодежи и наставникам нужны новые актуальные форматы представления результатов проектов. Но проблемное поле не ограничивается медиа-инструментарием. Существует еще большое количество вопросов, связанных с мотивацией и доведением продуктов до результата, бизнесовой стезей и компетентностными челленджами.

Поэтому в мае 2023 года мы проведем Всероссийскую ярмарку технологических проектов, на которую пригласим организации доп.образования со всей страны. Ярмарка будет включать как акселерационные мероприятия для детей, так и для педагогов. Мы искренне надеемся, что в мае 2023 года мы увидим проекты детей в новом современном формате, которые обязательно заинтересуют не только членов жюри, но и потенциальных партнеров и инвесторов.





**КВАНТОРИУМ**  
ДЕТСКИЙ ТЕХНОПАРК



**Ларина Людмила Николаевна**

Продюсер онлайн-производства  
Педагогический дизайнер

**АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум»**

**Томская область**

**[Lucy.n.larina@gmail.com](mailto:Lucy.n.larina@gmail.com)**

**8-903-954-08-75 (WhatsApp)**